

Договор № ____

г. Иркутск

«__» _____ 20__ г.

Индивидуальный предприниматель Бурлаков Тимофей Геннадьевич (ИНН 030953705246, ОГРНИП 318032700040739), далее именуемый «Исполнитель», с одной стороны, и Общество с ограниченной ответственностью «_____» (ИНН _____, КПП _____, ОГРН _____) в лице генерального директора _____, действующего на основании Устава, далее именуемое «Заказчик», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», а по отдельности — «Сторона», пришли к соглашению и заключили настоящий договор (далее — «Договор») о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с Договором Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг по настройке и ведению рекламных кампаний Заказчика в системе «Яндекс Директ» (поиск, рекламная сеть Яндекса, Мастер кампаний, ретаргетинг), включая подготовку посадочной страницы, подключение бота отслеживания подписок, настройку целей в «Яндекс Метрике» и маркировку рекламы, в целях привлечения подписчиков в канал Заказчика в мессенджере МАХ, в составе и объёме, указанных в Спецификации, являющейся Приложением № 1 к Договору (далее — «Услуги»), а Заказчик обязуется принять и оплатить эти Услуги на условиях Договора.

1.2. Исполнитель оказывает Услуги лично либо с привлечением третьих лиц, оставаясь ответственным перед Заказчиком за их действия как за свои собственные.

1.3. Исполнитель обязуется оказывать Услуги профессионально и добросовестно, прилагая необходимые усилия для достижения целей Заказчика. Прогнозы количества подписчиков, кликов, стоимости подписчика и иные ориентировочные показатели, предоставляемые Исполнителем (в том числе в коммерческом предложении), носят оценочный характер и не являются гарантией конкретного результата (за исключением гарантии, предусмотренной п. 5.6 Договора), так как результат зависит от факторов, не зависящих от Исполнителя (размер рекламного бюджета, стоимость клика в аукционе Яндекса, решения модерации, содержание и качество публикаций канала Заказчика, действия конкурентов, рыночный спрос).

1.4. Исключительное право на тексты объявлений, баннеры, посадочную страницу, отчёты и иные материалы, специально созданные Исполнителем для Заказчика в рамках оказания Услуг и принятые Заказчиком, переходит к Заказчику с момента полной оплаты Услуг за соответствующий месяц. Настройки рекламных кампаний остаются в рекламном аккаунте Заказчика. Настоящий пункт не распространяется на программное обеспечение, методики, шаблоны, наработки и иные инструменты Исполнителя, используемые им при оказании Услуг, — права на них остаются за Исполнителем.

1.5. Рекламный бюджет в стоимость Услуг не входит. Рекламный бюджет оплачивается Заказчиком самостоятельно на рекламный аккаунт «Яндекс Директ», принадлежащий Заказчику либо созданный на юридическое лицо Заказчика. Исполнитель не принимает денежные средства рекламного бюджета и распоряжается им только в рамках настройки и ведения рекламных кампаний. Размер рекламного бюджета определяется Заказчиком; ориентировочный бюджет указан в Приложении № 1.

2. Обязательства сторон

2.1. Исполнитель обязуется:

2.1.1. Приступить к оказанию Услуг не позднее 3 (трёх) рабочих дней после внесения Заказчиком предоплаты в полном объёме в соответствии с условиями Договора и предоставления Заказчиком информации, материалов и доступов, необходимых для оказания Услуг (в том числе доступа к рекламному аккаунту «Яндекс Директ» и прав администратора канала для подключения бота).

2.1.2. Согласовывать с Заказчиком ключевые этапы и решения при оказании Услуг.

2.1.3. По требованию Заказчика информировать его о ходе оказания Услуг.

2.1.4. Предоставлять Заказчику еженедельный отчёт о ходе оказания Услуг, итоговый разбор по окончании месяца, а также акт оказанных услуг и счёт на оплату в порядке и на условиях, предусмотренных Договором.

2.1.5. Информировать Заказчика о предполагаемых изменениях и последствиях, которые могут возникнуть у Заказчика в ходе или в результате оказания Услуг, если такие изменения и последствия предвидятся Исполнителем.

2.1.6. Не использовать конфиденциальную информацию, полученную от Заказчика, в собственных целях или в целях третьих лиц, и соблюдать принятые обязательства о неразглашении информации.

2.2. Заказчик обязуется:

2.2.1. Оплачивать стоимость Услуг в порядке, сроки и в сумме, указанные в разделе 3 Договора.

2.2.2. Своевременно предоставлять Исполнителю достоверную и полную информацию, материалы и доступы, необходимые для оказания Услуг.

2.2.3. Обеспечивать своевременную приёмку оказанных Исполнителем Услуг в порядке и сроки, установленные Договором; при выявлении недостатков направлять Исполнителю мотивированный отказ от приёмки с указанием перечня недостатков и (или) не оказанных либо ненадлежащим образом оказанных Услуг.

2.2.4. Предоставить Исполнителю ответственное лицо для согласований и совместной работы по вопросам, касающимся специфики бизнеса Заказчика, либо обеспечить создание рабочей группы для разрешения возникающих вопросов и внесения предложений со стороны Заказчика.

2.2.5. Нести ответственность за содержание, достоверность и законность информации, публикаций канала, товаров, услуг и материалов Заказчика, а также за наличие необходимых разрешений и лицензий в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2.6. Своевременно пополнять рекламный аккаунт «Яндекс Директ» в размере, достаточном для непрерывной работы рекламных кампаний. Недостаточность рекламного бюджета не является основанием для уменьшения стоимости Услуг.

2.2.7. Предоставлять Исполнителю сведения, необходимые для маркировки рекламы и передачи данных в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Стоимость услуг и порядок расчётов

3.1. Стоимость Услуг Исполнителя по Договору составляет **65 000 (шестьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек** за 1 (один) календарный месяц оказания Услуг. Стоимость Услуг является фиксированной и не зависит от размера рекламного бюджета. Стоимость Услуг может быть изменена по согласованию Сторон, а также при увеличении объёма Услуг, выходящего за объём, указанный в Приложении № 1, посредством подписания соответствующего дополнительного соглашения.

Указанная стоимость Услуг не облагается НДС в связи с применением Исполнителем упрощённой системы налогообложения в соответствии с главой 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

3.2. Оплата Услуг производится на условиях 100% предоплаты: Заказчик перечисляет Исполнителю аванс в размере **65 000 (шестьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек** в срок не позднее 3 (трёх) рабочих дней с момента подписания Договора. В случае продления срока оказания Услуг оплата каждого следующего месяца производится в том же размере не позднее последнего рабочего дня текущего месяца оказания Услуг.

3.2.1. Исполнитель вправе не приступать к оказанию Услуг до поступления предоплаты в полном объёме; сроки оказания Услуг в этом случае переносятся соразмерно периоду просрочки оплаты.

3.3. Оплата Услуг осуществляется по безналичному расчёту в российских рублях путём перечисления денежных средств на расчётный счёт Исполнителя. Моментом оплаты считается дата зачисления денежных средств на расчётный счёт Исполнителя. Обязанность Заказчика по оплате считается исполненной с момента зачисления суммы платежа на расчётный счёт Исполнителя.

3.4. В случае досрочного прекращения Договора Стороны производят сверку расчётов. Денежные средства за оплаченный, но не отработанный период возвращаются Заказчику пропорционально объёму фактически не оказанных Услуг в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты прекращения Договора, за вычетом стоимости фактически понесённых Исполнителем расходов и фактически оказанных Услуг.

4. Порядок оказания и приёмки услуг

4.1. Исполнитель приступает к оказанию Услуг после поступления предоплаты в полном объёме и предоставления Заказчиком всей необходимой информации, материалов и доступов. Срок оказания Услуг по Договору составляет 1 (один) календарный месяц с даты начала оказания Услуг.

4.2. Исполнитель в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания месяца оказания Услуг составляет и представляет Заказчику акт об оказании услуг (далее — «Акт»).

4.3. Заказчик в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения Акта рассматривает и подписывает его либо направляет Исполнителю мотивированные возражения по оказанным Услугам.

4.4. Стороны признают надлежащим подписание Актов путём обмена отсканированными копиями по электронной почте с электронных адресов Сторон, указанных в Договоре. Такие документы считаются подписанными простой электронной подписью и приравниваются к документам на бумажном носителе.

4.5. В случае уклонения или немотивированного отказа Заказчика от подписания Акта Исполнитель по истечении 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания срока, установленного для рассмотрения и подписания Акта, вправе составить односторонний Акт. Услуги в таком случае считаются оказанными Исполнителем и принятыми Заказчиком без претензий и подлежат оплате на основании такого Акта. Исполнитель в срок не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента составления одностороннего Акта направляет его копию Заказчику.

4.6. По окончании срока оказания Услуг Стороны проводят сверку расчётов. Обязательства по оказанию Услуг по Договору считаются исполненными в полном объёме с даты подписания Сторонами Акта за последний месяц оказания Услуг.

5. Гарантийные обязательства

5.1. Гарантийные обязательства Исполнителя в отношении оказанных Услуг вступают в силу с момента подписания Акта за соответствующий месяц.

5.2. Гарантийный срок составляет 1 (один) календарный месяц с даты подписания Акта за соответствующий месяц. В течение гарантийного срока Исполнитель безвозмездно устраняет допущенные им ошибки в настройках рекламных кампаний, целей «Яндекс Метрики» и бота отслеживания подписок при условии, что Заказчик или третьи лица не вносили в них изменений.

5.3. В случае получения Исполнителем от Заказчика информации о выявленных в течение гарантийного срока недостатках Исполнитель обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения такой информации безвозмездно устранить недостатки в соответствии с предъявленными требованиями и замечаниями Заказчика; в противном случае Заказчик вправе требовать соразмерного уменьшения установленной Договором стоимости Услуг.

5.4. Устранение недостатков осуществляется при условии, что суть и объём таких работ не выходят за рамки предмета Договора.

5.5. В случае если недостатки не будут устранены Исполнителем в согласованный Сторонами срок, Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора в порядке, предусмотренном п. 10.4 Договора, и потребовать возмещения причинённых убытков с учётом ограничений, установленных разделом 7 Договора.

5.6. Гарантия возврата. Если в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты запуска рекламных кампаний Заказчик не получил ни одной заявки из рекламных кампаний, настроенных Исполнителем, Исполнитель по письменному требованию Заказчика возвращает 100% (сто процентов) стоимости Услуг, оплаченной за первый месяц оказания Услуг, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты получения требования. Заявкой считается целевое действие, указанное в Приложении № 1 (отправка формы, звонок, сообщение, подписка или иное действие), зафиксированное в «Яндекс Метрике», системе коллтрекинга или ином согласованном Сторонами инструменте учёта.

5.7. Гарантия, предусмотренная п. 5.6 Договора, действует при одновременном соблюдении следующих условий: Заказчик своевременно предоставил информацию, материалы и доступы, предусмотренные Договором; рекламные кампании работали не менее 30 (тридцати) календарных дней без остановок по инициативе Заказчика или из-за недостаточного пополнения рекламного аккаунта; рекламный бюджет за этот период был не ниже ориентировочного бюджета, указанного в Приложении № 1; Заказчик и третьи лица по его поручению не вносили изменений в настройки рекламных кампаний, цели «Яндекс Метрики» и посадочные страницы без согласования с Исполнителем; рекламные материалы и объект рекламирования Заказчика не были отклонены модерацией «Яндекса» по причинам, зависящим от Заказчика.

5.8. Израсходованный рекламный бюджет возврату Исполнителем не подлежит, поскольку оплачивается Заказчиком напрямую на рекламный аккаунт «Яндекс Директ» и Исполнителем не принимается (п. 1.5 Договора). После возврата по п. 5.6 Договора Договор считается расторгнутым, если Стороны не договорились об ином.

6. Конфиденциальность и персональные данные

6.1. Стороны обязуются не разглашать третьим лицам и не использовать в целях, не связанных с исполнением Договора, конфиденциальную информацию, ставшую им известной в связи с исполнением Договора, в том числе сведения о доступах, коммерческих условиях, стратегиях продвижения, IT-инфраструктуре, статистике и клиентской базе. Настоящее обязательство действует в течение срока действия Договора и 3 (трёх) лет после его прекращения.

6.2. Если при оказании Услуг осуществляется обработка персональных данных, Заказчик выступает оператором персональных данных, а Исполнитель осуществляет их обработку по поручению и в интересах Заказчика исключительно в объёме, необходимом для оказания Услуг. Стороны обязуются соблюдать требования Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», обеспечивать конфиденциальность и безопасность персональных данных и не передавать их третьим лицам без правовых оснований.

6.3. Обязанность по получению согласий субъектов персональных данных, размещению политики обработки персональных данных и иному выполнению требований законодательства в качестве оператора лежит на Заказчике.

6.4. Заказчик предоставляет Исполнителю право использовать обезличенные результаты оказанных Услуг — статистику, динамику показателей и иные материалы, созданные в рамках Договора, — в собственных маркетинговых, презентационных и портфолио-материалах Исполнителя, при условии обеспечения обезличивания, а именно: без указания наименования Заказчика, его фирменного наименования, бренда и иных сведений, прямо позволяющих идентифицировать Заказчика. Конфиденциальная информация Заказчика, а также персональные данные третьих лиц в таких материалах не раскрываются.

6.5. Публикация Исполнителем материалов, прямо или косвенно идентифицирующих Заказчика, допускается только с предварительного письменного согласия Заказчика. Письменным согласием в

целях настоящего пункта признаётся, в том числе, согласие, выраженное Заказчиком по электронной почте либо в рабочей переписке в мессенджере (WhatsApp, Viber, Telegram) с использованием контактных данных, указанных в разделе 12 Договора.

6.6. Заказчик вправе в любой момент письменно отозвать согласия, выданные в соответствии с пунктами 6.4 и 6.5 Договора. С момента получения Исполнителем такого уведомления Исполнитель прекращает дальнейшее использование соответствующих материалов в новых публикациях; ранее опубликованные материалы Исполнитель удаляет в разумный срок по дополнительному письменному требованию Заказчика.

7. Ответственность сторон

7.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

7.2. Исполнитель не несёт ответственности за содержание, достоверность, а также лексические и грамматические ошибки в материалах, предоставленных Заказчиком. Исполнитель несёт ответственность за соответствие содержания материалов, используемых им при оказании Услуг, содержанию материалов, предоставленных Заказчиком.

7.3. Размер подлежащих взысканию с Исполнителя убытков ограничен суммой оплаченных Заказчиком Услуг, неисполнение либо ненадлежащее исполнение которых повлекло причинение убытков, за исключением случаев, когда иной размер ответственности установлен императивными нормами законодательства Российской Федерации, а также когда обязательства по Договору не исполнялись либо ненадлежащим образом исполнялись вследствие прямого умысла Исполнителя.

7.4. Исполнитель не несёт ответственности за количество и стоимость привлечённых подписчиков, если Услуги оказаны в соответствии с Договором, а также за решения модерации и блокировки со стороны ООО «Яндекс» и иных сторонних сервисов и площадок (включая мессенджер МАХ), изменения стоимости клика в аукционе, перебои в работе сторонних сервисов, хостингов и систем, не находящихся под контролем Исполнителя.

7.5. Уплата неустойки и возмещение убытков не освобождают Стороны от исполнения своих обязательств по Договору.

7.6. Заказчик является рекламодателем и несёт ответственность за соответствие объекта рекламирования (канала, публикаций, товаров и услуг Заказчика) требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе. Исполнитель несёт ответственность за соблюдение порядка маркировки рекламы, размещённой им в рамках оказания Услуг.

8. Разрешение споров

8.1. Стороны устанавливают обязательный досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров и разногласий.

8.2. Под обязательным досудебным порядком урегулирования спора Стороны понимают обязанность Стороны, полагающей, что её права в рамках исполнения Договора нарушены другой Стороной, предъявить последней письменную претензию. Сторона, в адрес которой направлена претензия, обязана направить ответ на неё не позднее 15 (пятнадцати) календарных дней с момента получения претензии.

8.3. В случае если Сторонам не удастся разрешить спорные вопросы в порядке, установленном п. 8.1 и 8.2 Договора, спор подлежит разрешению в Арбитражном суде по месту нахождения Исполнителя в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.4. Все вопросы, не урегулированные Договором, разрешаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9. Форс-мажорные обстоятельства

9.1. Сторона освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, которые Стороны не могли предвидеть и предотвратить.

9.2. Исполнитель имеет право перенести сроки оказания Услуг по Договору на период, в течение которого будут действовать обстоятельства форс-мажора.

9.3. При наступлении форс-мажорных обстоятельств каждая Сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также, по возможности, оценку их влияния на возможность исполнения Стороной своих обязательств по Договору.

9.4. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют более 2 (двух) месяцев подряд, каждая из Сторон вправе отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке, письменно уведомив об этом другую Сторону, с проведением сверки и взаиморасчётов.

10. Срок действия договора, порядок его изменения и расторжения

10.1. Договор вступает в силу с даты его подписания обеими Сторонами и действует в течение 1 (одного) календарного месяца с даты начала оказания Услуг, а в части взаиморасчётов — до полного исполнения Сторонами своих обязательств. Срок оказания Услуг может быть продлён по согласованию Сторон путём подписания дополнительного соглашения либо оплаты Заказчиком счёта Исполнителя на следующий месяц; в этом случае условия Договора распространяются на каждый оплаченный месяц.

10.2. Обязательства, предусмотренные разделом 5 Договора, сохраняют своё действие на период установленного гарантийного срока; обязательства, предусмотренные разделом 6 Договора, — в течение указанного в нём срока.

10.3. Любое изменение, вносимое в Договор, оформляется дополнительным соглашением, которое является неотъемлемой частью Договора и должно быть подписано обеими Сторонами.

10.4. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, а также в одностороннем внесудебном порядке по письменному уведомлению одной из Сторон, направленному другой Стороне не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения. При досрочном расторжении Стороны производят сверку расчётов в порядке, предусмотренном п. 3.4 Договора.

10.5. Прекращение Договора не освобождает Стороны от исполнения денежных обязательств, возникших до его прекращения.

11. Заключительные положения

11.1. Стороны пришли к соглашению о возможности заключения дополнительных соглашений и подписания актов к Договору путём обмена Сторонами сканированными подписанными копиями по электронной почте, указанной в реквизитах Договора, либо путём электронного документооборота с использованием электронной подписи.

11.2. Стороны признают юридическую силу за электронными письмами, содержащими уведомления и сообщения в рамках исполнения Договора, и признают их равнозначными документам на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью. Документы, направленные с указанных в реквизитах Договора электронных адресов Сторон, считаются подписанными простой электронной подписью.

11.3. Стороны признают, что деловая корреспонденция, отправленная с адресов электронной почты, указанных в разделе 12 Договора, и через средства связи (WhatsApp, Viber, Telegram), номера которых

указаны в разделе 12 Договора, исходит от надлежащим образом уполномоченных представителей Сторон и имеет обязательную для обеих Сторон силу.

11.4. Стороны обязуются незамедлительно сообщать друг другу обо всех случаях несанкционированного доступа к электронной почте и номерам телефонов, а также об изменении указанных сведений. Направление корреспонденции, произведённое Стороной в отсутствие у неё указанного уведомления, признаётся надлежащим.

11.5. В случае изменения реквизитов, указанных в разделе 12 Договора, соответствующая Сторона обязана письменно известить об этом другую Сторону в течение 5 (пяти) календарных дней. До получения такого уведомления действительными считаются реквизиты, указанные в разделе 12 Договора.

11.6. Во всём остальном, не предусмотренном Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.7. Договор составлен в 2 (двух) идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

11.8. Неотъемлемой частью Договора является Приложение № 1 «Спецификация услуг (план работ)».

12. Адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

Исполнитель ИП Бурлаков Тимофей Геннадьевич Юридический адрес: г. Иркутск (полный адрес — в договоре) ИНН 030953705246 ОГРНИП 318032700040739 Банк: указывается в договоре Р/с _____ К/с _____ БИК _____ Телефон: 8 800 101-63-20 E-mail: admin@baikal-target.ru _____/ Бурлаков Т.Г. М.П.	Заказчик ООО «_____» Юридический адрес: _____ Почтовый адрес: _____ ИНН _____ КПП _____ ОГРН _____ Банк: _____ Р/с _____ К/с _____ БИК _____ Телефон: _____ E-mail: _____ Генеральный директор _____/ _____ М.П.
--	--

Спецификация услуг (план работ)

В рамках настоящей Спецификации Исполнитель оказывает Заказчику услуги по настройке и ведению рекламных кампаний в системе «Яндекс Директ» с целью привлечения подписчиков в канал Заказчика в мессенджере МАХ. Услуги оказываются дистанционно (онлайн). Срок оказания Услуг — 1 (один) календарный месяц.

Состав работ:

- Семантика по направлениям бизнеса Заказчика (поиск; РСЯ и баннеры; Мастер кампаний; ретаргетинг), минус-лист, анализ конкурентов.
- Посадочная страница под подписку и бот отслеживания подписок tgtrack: тексты, кнопка, подключение к каналу Заказчика, настройка целей в «Яндекс Метрике».
- Настройка рекламных кампаний: поиск, РСЯ с баннерами, Мастер кампаний, ретаргетинг; объявления с переходом на отдельные публикации канала; UTM-разметка; маркировка рекламы.
- Запуск двух механик (переход через посадочную страницу и бот; прямой переход на публикацию канала) и перераспределение бюджета по итогам первых 2 (двух) недель в пользу механики и блоков с меньшей ценой подписчика.
- Ведение кампаний в течение месяца: ежедневный контроль, чистка площадок и поисковых запросов, корректировка ставок, тестирование объявлений и публикаций.
- Еженедельный отчёт о ходе оказания Услуг.
- Итоговый разбор по окончании месяца: цена подписчика по блокам и публикациям, рекомендация по рекламному бюджету на второй месяц.
- Консультационное сопровождение в рабочей группе в мессенджере: ответы на вопросы Заказчика по тематике Услуг в рабочие дни.

Смета на проведение работ:

Вид работ	Стоимость	Сроки
Настройка и ведение рекламных кампаний в «Яндекс Директ» (поиск, РСЯ, Мастер кампаний, ретаргетинг), посадочная страница, бот tgtrack, цели в «Яндекс Метрике», маркировка рекламы, еженедельный отчёт	65 000 рублей в месяц (100% предоплата)	1 (один) календарный месяц

Стоимость Услуг НДС не облагается в связи с применением Исполнителем упрощённой системы налогообложения. Ведение стоит фиксированную сумму, процент от рекламного бюджета не взимается. Маркировка рекламы и настройка «Яндекс Метрики» входят в стоимость Услуг.

Рекламный бюджет в стоимость Услуг не входит и оплачивается Заказчиком самостоятельно на рекламный аккаунт «Яндекс Директ» (п. 1.5 Договора). Ориентировочный рекламный бюджет — _____ рублей в месяц, в том числе НДС 22%.

Для начала оказания Услуг Заказчик предоставляет: канал и права администратора для подключения бота; публикации канала, на которые будет вестись реклама; фото товаров или услуг, отзывы и кейсы клиентов для объявлений; статистику прошлой рекламы (при наличии); сведения о юридическом лице для маркировки рекламы и рекламного аккаунта «Яндекс Директ».

Исполнитель

ИП Бурлаков Т.Г.

_____/ Бурлаков Т.Г.

М.П.

Заказчик

ООО «_____», генеральный директор

_____/ _____

М.П.